

PRESSEMITTEILUNG

Geschäftsjahr 2022: ASAP Gruppe mit Rekord bei Umsatz und Neueinstellungen

Ingolstadt, 14. Februar 2023. Trotz der herausfordernden Rahmenbedingungen im Automotive Umfeld im Geschäftsjahr 2022 hat die ASAP Gruppe das Ergebnis des sehr positiv abgeschlossenen Vorjahres nochmals übertroffen: Mit 150 Millionen Euro wurde der größte Gesamtumsatz der Unternehmensgeschichte verzeichnet. Der Entwicklungspartner der Automobilindustrie ist demnach mit 25 Prozent erneut deutlich schneller gewachsen als der Markt. Das positive Ergebnis ist auch Zeichen dafür, dass das Strategieprojekt ‚Speed up – ASAP 2025‘, im Rahmen dessen die Leistungsschwerpunkte der ASAP Gruppe in den vergangenen Monaten nochmals präzisiert wurden, seine Wirkung zeigt. Auch die Anzahl an Mitarbeiter_innen ist 2022 deutlich gestiegen: Gleichwohl des anhaltenden Fachkräftemangels konnte die Unternehmensgruppe 582 Neueinstellungen verzeichnen, und zwar vorrangig in den besonders gesuchten Bereichen Elektrik/Elektronik und Software.

2022 war aufgrund einer Vielzahl unterschiedlicher Einflüsse ein außerordentlich herausforderndes Geschäftsjahr mit besonders anspruchsvollen Rahmenbedingungen im Marktumfeld der Automobilbranche: Zusätzlich zur bis dato größten Transformation in der Automobilgeschichte stellten anhaltende Auswirkungen der Pandemie, der Ukraine-Krieg, Lieferketten-Unterbrechungen, Chipmangel, Produktionsausfälle, hohe Energiekosten sowie steigende Personalkosten bei gleichzeitigem Fachkräftemangel Einflussfaktoren eines nie dagewesenen Ausmaßes dar. Trotz dieser Herausforderungen vermeldet die ASAP Gruppe ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr 2022 mit einer Steigerung des Gesamtumsatzes von 25 Prozent auf 150 Millionen Euro. Das Wachstum der Unternehmensgruppe lag damit über Branchendurchschnitt. ASAP konnte im vergangenen Jahr zahlreiche langfristige Projekte für sich entscheiden, wobei auch die Positionierung im Umfeld neuer Kunden und dementsprechend eine zusätzliche Kundendiversifizierung gelungen sind. Dass der Entwicklungspartner der Automobilindustrie dabei nicht nur quantitativ, sondern auch qualitativ gewachsen ist, haben in den letzten Monaten erneut zahlreiche Auszeichnungen bestätigt: Neben seiner Wirtschafts- und Innovationsstärke wurde ASAP auch mehrfach als Arbeitgeber ausgezeichnet.

Im Verlauf des Jahres wurden in Zusammenarbeit mit einer externen Beratungsagentur die Leistungen der ASAP Gruppe auf den Prüfstand gestellt, Potentiale zur Weiterentwicklung analysiert und dementsprechend die Strategie ‚Speed up – ASAP 2025‘ erarbeitet: Zentraler Bestandteil von ‚Speed up‘ ist die Präzisierung der Leistungsschwerpunkte, um das Portfolio der Unternehmensgruppe noch stärker zu fokussieren und technologischer zu gestalten. Das Leistungsspektrum findet sich nach der Neuausrichtung nun in fünf Leistungssegmenten wieder: Elektrik/Elektronik, Software, Consulting & Service, Erprobung und Fahrzeugentwicklung. Darüber hinaus wurden im Rahmen des Strategieprojektes auch die gruppenweite Vernetzung und Nutzung von

Synergien weiter vorangetrieben. In Übereinstimmung mit der Strategie ‚Speed up – ASAP 2025‘ war zudem der Jahresanfang 2022 insbesondere von zwei M&A-Transaktionen geprägt, mit denen die Ausrichtung der Unternehmensgruppe nochmals geschärft wurde: Zum einen hat sich ASAP mit einem Management-Buy-Out von produktionsnahen Dienstleistungen getrennt und zum anderen mit der Integration der Sigl Bordnetz Design GmbH den Leistungsbereich Bordnetz deutlich erweitert und gestärkt. „Unser starkes Wachstum begründet sich klar in der Leistungs- und Innovationskraft der gesamten Belegschaft sowie in der strategischen Positionierung der Unternehmensgruppe“, so Michael Neisen, CEO der ASAP Gruppe. „Seit jeher haben wir uns auf die Technologie-Trends der Automobilindustrie fokussiert und darüber hinaus in den vergangenen Jahren die richtigen Investitionen getätigt: E-Mobilität sowie der Ausbau der Leistungssegmente Elektrik/Elektronik und Software stehen klar im Mittelpunkt. In diesen Themenfeldern haben wir tiefgreifendes, langjähriges Know-how aufgebaut und sind exzellent aufgestellt. Darüber hinaus zeichnet sich ASAP durch eine sehr hohe Durchgängigkeit in den Leistungen aus, weshalb auch die immer komplexeren Entwicklungsumfänge der Kundenprojekte mehr eine Chance als eine Herausforderung für uns darstellen.“

Ausblick Geschäftsjahr 2023

Mit Blick auf das Geschäftsjahr 2023 wird der Fokus auf der Fortsetzung des Wachstums in den Kernthemen Elektrik/Elektronik und Software bei gleichzeitig nochmal verstärkter Kundendiversifizierung liegen. Mit der hohen Durchgängigkeit seiner Leistungen rund um alle Megatrends der Automobilindustrie ist ASAP hierfür gut aufgestellt. Zudem wird die Unternehmensgruppe auch in den kommenden Jahren weiter in die Produktivbereiche investieren und so allem voran nochmals die Durchgängigkeit der Leistungen erhöhen sowie den weiteren Ausbau des Unternehmens vorantreiben. Mit der Schaffung der neuen Position Chief Technology Officer (CTO) forciert ASAP auch künftig die konsequente Ausrichtung an den Trends der Automotive Entwicklung: Seit dem 01. Januar 2023 verstärkt Gernot Joswig als CTO das Management der ASAP Gruppe. Gemeinsam mit der Geschäftsführung wird er die strategische Ausrichtung des Unternehmens in den Leistungssegmenten rund um die automobilen Megatrends weiter vorantreiben. Joswig berichtet in seiner Funktion direkt an Michael Neisen, CEO der ASAP Gruppe.

Bildmaterial:

ASAP



Geschäftsjahr 2022: ASAP Gruppe mit Rekord bei Umsatz und Neueinstellungen

Ihre Ansprechpartnerin

ASAP Holding GmbH, Annika Fuchs, Tel: +49.8458.3389-132, E-Mail: annika.fuchs@asap.de

Die ASAP Gruppe

Mit einer klaren Fokussierung auf die Zukunftstechnologien des Automobils wurde die ASAP Gruppe am 01. Januar 2010 gegründet. Heute blickt der Entwicklungspartner der Automobilindustrie auf ein nahezu einzigartiges Wachstum im Automotive Engineering zurück: Stand Januar 2023 waren rund 1.600 Mitarbeitende an neun Standorten für die Unternehmensgruppe tätig. Die ASAP Gruppe bietet umfassende Entwicklungsleistungen mit Fokus auf Megatrends wie E-Mobilität, Autonomes Fahren und Connectivity. Den strategischen Entwicklungsschwerpunkt legt ASAP mit seinen fünf Leistungssegmenten – Elektrik/Elektronik, Software, Consulting & Service, Erprobung und Fahrzeugentwicklung – auf die zukunftsorientierten Technologiefelder.